



Plads til nye iværksættere på Formland

[Brands](#), [Messer](#), [Nyheder](#) | 02.02.2016 - kl. 10:35 | Af [Redaktionen](#)

[Læs senere](#)

[Del](#)

Under den forstående Formland-messe får nye, kreative iværksættere mulighed for at vise, hvad de kan i Nordic Buzz-området. 365DESIGN har talt med to spændende, nye designvirksomheder: FillUp og Tec Out, som begge udstiller på Formland for første gang.

I Nordic Buzz-området får udvalgte, kreative iværksættere fra Nordeuropa lov til at udstille deres projekter. Nøgleordene er talent, kreativitet og iværksætteri, og der bliver vist projekter fra Danmark, Norge, Sverige, England og Nordtyskland.

Vi har på 365DESIGN-redaktionen fundet to spændende førstegangsudstillere: Smykkeskrinsproducenten FillUp og virksomheden Tec Out ApS, som laver udendørstekstiler.

FillUp: Smykkeskrin med omtanke

Iværksætteren Hanne Fischer, som står bag virksomheden FillUp, ser frem til at udstille på Nordic Buzz. Det fortæller hun stolt til 365DESIGN, som har taget en snak med smykkeskrinsproducenten.

Hanne Fischer har i mange år selv været gæst på Formland, og muligheden for nu selv at udstille på messen er en drøm, der går i opfyldelse for iværksætteren:

"Det er mit drømmested at præsentere mine produkter," fortæller hun glad.

Vejen til det færdige produkt og Nordic Buzz startede for fem år siden. Hanne Fischers teenagedatter manglede noget til at få orden og overblik over alle sine smykker. Her spottede Hanne Fischer, at der manglede et produkt på markedet til flot og overskuelig opbevaring af smykker, som samtidigt kunne være en oplagt gaveide til kvinder i alle aldre.



Til venstre Hanne Fischer, til højre FillUp smykkeskrinene. Foto: Fillup.dk



Ved siden af sit arbejde som optiker besluttede Hanne Fischer at kaste sig ud som iværksætter. For at give sine idéer facon gik Hanne Fischer sammen med designeren Aske Korsgaard Hejlesen. De udviklede sammen det funktionelle og smukke smykkeskrin FillUp. Men vejen til det endelige produkt har ikke været ligetil:

"Jeg afprøvede rigtig mange materialer for at finde det helt rigtige, som ikke oxiderede smykkerne. Her kommer man udenfor sin komfort zone," forklarer Hanne Fischer og uddyber, at hun har fået blod på tanden og har flere produkter i støbeskeen.

Hanne Fischer ser smykkeskrinene som den perfekte gaveide til fødselsdagen, veninden, den nyfødte, kæresten på valentinsdag, studenten eller konfirmanden. Derfor har skrinene et aftageligt emblem på toppen, som kan tages af og laves indgravning på, så det kan få et personligt udtryk.

Lige nu er FillUp i cirka 30 butikker i Jylland, men drømmen er at kunne brede sig til resten af Danmark.

"Jeg håber, at jeg ved at udstille på Formland kan brede kendskabet til FillUp og komme i kontakt med gavebutikker, hvor FillUp vil passe rigtig godt ind," fortæller Hanne Fischer.

Tec Out: Holdbare udendørs tekstilløsninger

På Nordic Buzz lancerer Tec Out deres første produkt i form af siddehynderne Seats. Virksomheden udvikler multifunktionelle produkter til udendørsindretning med farverigt design og grafisk udtryk. Fokus er på produkternes høje tekniske ydeevne, som gør produkterne brugbare i mange år.

Ideen til produkterne opstod af en undren over, hvor farveløst udvalget af produkter til terrassen var. De tre østjyske iværksættere bag virksomheden danner med deres designmæssige baggrund et stærkt team, som vil gøre op med kedelige udendørs tekstilløsninger.

"Vi mener, der er plads til udvikling på udendørs området – og har store ambitioner med virksomheden. Drømmen er, at få etableret en solid virksomhed med nye arbejdspladser til flere end blot os tre," fortæller den ene partner bag Tec Out Martin Stoltze.

Som civilingeniør i Industriel Design og med en fortid som design- og udviklingschef hos Isabella fortalte, lå det ikke fjært for Martin Stoltze at udnytte sit kendskab til funktionelle tekstiler i produktudviklingen af Seats.



Til venstre de tre iværksættere, til højre de nye hynder Seats. Foto: Tec-out.com

På Formland gælder det for Tec Out at formidle det tekniske aspekt af deres produkt: At det kan tåle det skandinaviske udendørsliv uden at falme eller blive ildelugtende. Målet med virksomhedens produkter er nemlig, at de skal have en lang levetid og en fleksibilitet, så de kan bruges på utallige måder.

"Når man vælger at investere i et Tec Out produkt, så kan man regne med, at det er vejrbestandigt og gennemtænkt til mindste detalje," forklarer koncept- og markedsføringsansvarlige Rikke Borg-Lauritsen.

Nordic Buzz-området kan opleves under Formland den 4. – 7. februar 2016 i MCH Messecenter Herning hal K.

Brands	Messer	Nyheder
02.02.2016 - kl. 10:35	Plads til nye iværksættere på Formland	
02.02.2016 - kl. 09:16	HTH og Linak løser problem med besværlige overskabe	

29.01.2016 - kl. 10:16 [Lars Larsen opkøber møbelgigant](#)

26.01.2016 - kl. 14:19 [En plakat vil gøre en forskel](#)

22.01.2016 - kl. 10:23 [Fredagsinspiration: Fem nyheder til hele huset](#)

[Skift baggrund](#)

Nyheder

Læs sidste nyt her!

Læs 365DESIGN online

Læs 365DESIGN bladet
online her!

Om 365DESIGN

Abonnement
Læs 365DESIGN online
365DESIGN Nyhedsmail
Medieinformationer
Kontakt